

DE MEILLEURS PRODUITS AIDERONT LES CONSOMMATEURS À SAVOURER UNE ALIMENTATION PLUS ÉQUILBRÉE ET À PROFITER AINSI D'UN MODE DE VIE PLUS SAIN.



LA NUTRITION, UN PILIER CLÉ DANS LE PLAN UNILEVER POUR UN MODE DE VIE DURABLE – NOS ENGAGEMENTS



Avoir 60% de nos produits respectant nos standards nutritionnels les plus strictes d'ici 2020*



Réduire la teneur en sel pour permettre une consommation de 5g/j pour 75% de nos produits d'ici 2020



Réduire les acides gras saturés à moins de 33% de la matière grasse totale dans 90% de nos margarines d'ici 2017



Retirer tous les acides gras Trans issus des huiles partiellement hydrogénées dès 2012



Réduire les calories :
 ≤110 kcal / portion dans les glaces enfants dès 2014
 ≤250 kcal / portion dans 80% des glaces emballées pour 2015




OBJECTIFS ATTEINTS



QUELQUES EXEMPLES DE PRODUITS UNILEVER MODIFIÉS CES DERNIÈRES ANNÉES POUR AMÉLIORER LEUR PROFIL NUTRITIONNEL

↓ -36% SEL
 2010-2014
 Knorr Douceur de poireaux pommes de terre cuisinée aux oignons (déshydraté)



↓ -26% SEL
 2013-2014
 Sauce Béchamel Knorr pour la restauration hors foyer



↓ -5% CALORIES / PORTION
 2008-2014
 Calippo Cola



↓ -10% SEL
 2010-2014
 Knorr potiron carottes fondantes et pincée de romarin (liquide)



↓ -17% ACIDES GRAS SATURÉS
 2006-2014
 Fruit d'Or pro-activ Cuisine



↓ -8% SUCRES / PORTION
 2010-2014
 Magnum Blanc



NOTRE PORTEFEUILLE

1 milliard de personnes consomment nos produits alimentaires chaque jour dans le monde.

160 milliards de portions de produits Unilever avec une quantité significative d'iode, de vitamine A, vitamine D, zinc et fer sont vendues chaque année dans les pays en développement.

20% de nos margarines, glaces, sauces et boissons sont des options allégées / mini portion.

Depuis 2003 nous suivons des règles strictes en terme de marketing responsable auprès des enfants.

Nous sommes l'industrie classé **1^{ère}** au Dow Jones sustainability index avec 100% au score de nutrition et santé depuis 5 années consécutives.

ENCOURAGER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS

La teneur en sel des soupes Knorr en France a diminué de **22%** depuis 2000, de cette façon nous habitons peu à peu les consommateurs à un goût moins salé.

85% des participants au challenge de 3 semaines Pro-activ mené dans 10 pays dont la France, ont réduit leur cholestérol.

En France Unilever Food Solutions a formé **200** opérateurs de maisons de retraite sur le sujet de la dénutrition des personnes âgées.

1 million de repas préparés fournis aux enfants scolarisés dans de nombreux pays en développement à travers le « Home Grown School Meals Program » en association avec le programme alimentaire mondial.



* Pour plus d'informations consultez notre site : www.unilever-pro-nutrition-sante.fr